

2° matching DAY



03 Luglio

2017

DESIGN CAMPUS

Via Sandro Pertini, 93 - Calenzano (FI)

“STRUMENTI e
TECNOLOGIE per la
COMUNICAZIONE
e il MERCATO”

14.00 **REGISTRAZIONE**

14.15 **Benvenuto**

Francesca Tosi [UNIFI]

Giuseppe Bianchi [did]

14.25 **RIS3 e processo di mid term review**
[Regione Toscana - Autorità di Gestione
POR FESR]

**RIS3 - il potenziale attrattivo
del Distretto Tecnologico**

[Regione Toscana - Autorità di Gestione
POR FESR, Settore Politiche e Iniziative
Regionali Attrazione degli investimenti]

14.35 **LA SMART SPECIALIZATION
STRATEGY PER IL DISTRETTO
INTERNI E DESIGN, STATO DELL'ARTE**

Giuseppe Lotti [UNIFI]

14.50 **NEW TRENDS**

Luisa Aschiero [Future Concept Lab]

15.10 **INTERVENTI**

TEMI:

- ◆ *Digital e social media marketing*
- ◆ *Realtà aumentata e realtà virtuale*
- ◆ *Strategie per la Comunicazione*

Claudio Branca

[Story Factory]

Maurizio Masini

[UNISI]

Chiara Galli, Niccolò Tabellini

[LCD]

Gaetano Torrisi

[GTM & partners]

Jacopo Pasquini

[Pasquini Associati]

Niccolò Albertini, Giordano Mancini

[Scuola Normale Superiore di Pisa]

Susanna Cerri

[UNIFI]

Gabriele Goretti

[XY project]

Ernesto di Iorio

[Quest It lab]

Giulio Iacchetti

[Internoitaliano]

Salvatore Montanarella

[Desys]

modera **Giuseppe Lotti**

16.10 **TAVOLI DI LAVORO**

Business to Business

Research to Business

Durante i b2b/r2b è previsto un **coffee break / aperitivo**



Regione Toscana

